



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO LA FABRICA 92.3 FM
RUC:	1060034240001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS ALFREDO ENRIQUEZ LANDAZURI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
92.3	1	Urququi calle Gonzáles Suárez	07/07/2017	07/07/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	CAMPAÑAS CONTRA LA VIOLENCIA	DIARIO	CAMAPAÑAS	9,75	http://00
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Campañas de prevencion de axidentes ECU 911	DIARIO	CAMPAÑAS	7,14	http://00
SI	GÉNERO	Campañas de genero Fiscalía	DIARIO	CAMPAÑAS	29,24	http://00
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Programa Educa TV	DIARIO	educa tv	7,14	http://00
SI	GÉNERO	Campañas de genero Fiscalía	DIARIO	campañas	29,24	http://00
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Programa Hatuntaqui Micanchi	SEMANAL	pueblos y nacionalidades	16,69	https://www.facebook.com/fabi an.elpoetito/videos/936916260 846988

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	AQUI ESTAMOS	DIARIO	OPINION	2,50	https://www.facebook.com/100 063591309122/videos/6186936 758065882
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	INFORMATIVOS	DIARIO	INFORMATIVOS	5,10	http://00

SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Formativo educativos culturales	SEMANAL	EDUCATIVOS	2,50	http://00
----	---	---------------------------------	---------	------------	------	-----------

## DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	FÁBRICA NOTICIAS	DIARIO	NOTICIAS	66,60	http://00

## TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PUBLICIDAD	0	0	http://00
OTRAS	0	0	http://00

## MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

## MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

## PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	dando paso y cumplimiento al llenando del formulario del informe de rendición de cuentas y a la respectiva redacción del informe de rendición de cuentas de Fábrica Fm 92.3 correspondiente al año 2022	http://00
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ha cumplido con la conformación del equipo de rendición de cuentas al igual que el diseño de la propuesta del procesos de rendición de cuentas, siendo así que el 12 de abril del 2023 se reúne el personal de Fabrica Medios radio y Televisión en la sala de recepción de la emisora en donde se determinó los parámetros de presentación y rendición de cuentas del canal de televisión así como también nombrar y formar las distintas comisiones para este objetivo.	http://00
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	en el cumplimiento del diseño de la propuesta de rendición de cuentas con fecha 12 de abril del 2023 se da cumplimiento bajo la responsabilidad del Licdo. Oscar Rivaneira, de igual sentido en la evaluación de gestión institucional se cumple con fecha 12 de abril del 2023 bajo responsabilidad del Técnico Diego Gonzales y el Licdo. Gustavo Solano	http://00
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	se da cumplimiento bajo la responsabilidad del Licdo. Oscar Rivaneira, de igual sentido en la evaluación de gestión institucional se cumple con fecha 12 de abril del 2023 bajo responsabilidad del Técnico Diego Gonzales y el Licdo. Gustavo Solano	http://00
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	dando paso y cumplimiento al llenando del formulario del informe de rendición de cuentas y a la respectiva redacción del informe de rendición de cuentas de Fábrica Fm 92.3 correspondiente al año 2022	http://00
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	. Finalizando la fase 1 con el ítem de socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables, misma que es realizada el 18 y 19 de abril del 2023.	http://00
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Iniciando la fase 2 se realiza la difusión del informe de rendición de cuentas a través de medios de comunicación se da cumplimiento por medio de los links que pones a continuación,	https://www.facebook.com/100089918753722/posts/pfbid02CywspcxTnw7c6KfoGYWmgRbqLQqP7YE9fwmZ7ExgEoXQGKkRH53egFJunzkZVgel?mibextid=cr9u03,
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	continuidad se da paso a la planificación de los eventos participativos con fecha 27 y 28 de abril del 2023	http://00

FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	del evento de rendición de cuentas mismo que se lleva a cabo en las instalaciones de Fabrica Medios, haciendo un llamado a la ciudadanía con convocatoria abierta que llevo el siguiente texto: " La Fábrica Radio 92.3 Fm y La Fábrica TV Canal 41 tiene el agrado de invitar a usted al evento de rendición de cuentas correspondiente al periodo 2022, mismo que se llevara a cabo en los estudios de Fábrica Medios ubicados en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura, tras el Auditorio Club LJA el 02 de mayo del 2023 a las 12:00 pm" misma que se difundió en las redes sociales de Fábrica Medios con el Link que detallamos a continuación	<a href="https://www.facebook.com/100089918753722/posts/pfbid02b9gH1s6FKwCp5hkKY7mGEcbHpbMan9CDSzWKZu8XZFE9dBoLcCtXIW5ZyYgVGNPI/?mibextid=cr9u03">https://www.facebook.com/100089918753722/posts/pfbid02b9gH1s6FKwCp5hkKY7mGEcbHpbMan9CDSzWKZu8XZFE9dBoLcCtXIW5ZyYgVGNPI/?mibextid=cr9u03</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	se cumplió con la rendición de cuentas correspondiente al periodo 2022 en los plazos establecidos con la presencia de la ciudadanía, actores sociales, culturales y políticos de la ciudad, misma que fue transmitida por medios de comunicación radial y streaming que detallamos a continuación,	<a href="https://fb.watch/kC0viPCWng/?mibextid=cr9u03">https://fb.watch/kC0viPCWng/?mibextid=cr9u03</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	incorporamos los aportes ciudadanos al informe de rendición de cuentas	<a href="https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/">https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	si	<a href="http://00">http://00</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	CONSIDERAR QUE LA RADIO NOS AYUDE A DIFUNDIR Y POTENCIAS LOS PATRIMONIOS DE NUESTRO CANTÓN FOMENTAR Y POTENCIAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN <a href="https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/FABRICA">HTTPS://WWW.EPAA.GOB.EC/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/05/FABRICA</a> <a href="https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/INFORME">HTTPS://WWW.EPAA.GOB.EC/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/05/INFORME</a>
--	---

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
02/05/2023	8	7	1	0	0	6	0	2	0

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Fortalecer y potenciar los medios de comunicación	SI	0	se avanza en acuerdos y convenios	<a href="http://00">http://00</a>

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/fabrica">https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/fabrica</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://www.epaa.gob.ec/?page_id=547">https://www.epaa.gob.ec/?page_id=547</a>

#### ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	2,50	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA TV	<a href="http://00">http://00</a>
	66,60	ENTRETENIMIENTO	Entretenimiento	<a href="http://00">http://00</a>
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	5,00	INFORMATIVO	CADENAS DE GOBIERNO	<a href="http://00">http://00</a>
	0,10	PUBLICITARIOS	CAMPAÑAS	<a href="http://00">http://00</a>
Total	74,20 %			
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,10	INFORMATIVO	DOCUMENTALES	<a href="http://00">http://00</a>

PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	2,50	OPINIÓN	DOCUMENTALES	<a href="http://00">http://00</a>
	2,50	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA TV	<a href="http://00">http://00</a>
	66,60	ENTRETENIMIENTO	SERIES FAMILIARES	<a href="http://00">http://00</a>
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,12	PUBLICITARIOS	CAMPAÑAS	<a href="http://00">http://00</a>
Total	76,82 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$2193210,12	\$194985,77	\$1998224,35	<a href="https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/RC2022/Ejecuci%C3%B3n%20Presupuestira.pdf">https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/RC2022/Ejecuci%C3%B3n%20Presupuestira.pdf</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$13388,04	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$3354708,69	\$650780,33	\$555221,20	\$120000,00	\$555221,20	33,10 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/RC2022/certificado_empresa_ruc.pdf">https://www.epaa.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/RC2022/certificado_empresa_ruc.pdf</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA